



TRENDI V TURISTIČNEM VODENJU in ZAKONODAJA

Diana Ternav
turistična vodnica

Litija, 8. Junij 2020

*Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Hrvaška 2014 – 2020 / Program suradnje Interreg V-A Slovenija – Hrvatska 2014 – 2020
Projekt je sofinanciran iz sredstev ESRR. / Projekt je sufinanciran iz sredstava EFRR.*



Zakonodaja:

- ZSRT, IV. Poglavje, od členov 35. do 40. ter člen 45. (kazenske določbe)
- Delo turističnega vodnika (EN 13809/ENISO18513/2003):
“Turistični vodnik je oseba, ki obiskovalce vodi v njihovem izbranem jeziku, interpretira kulturno in naravno dediščino, ki je specifična za določeno področje / mesto / arheološko najdišče / muzej na gostom razumljiv način. Običajno ima preizkus znanja, ki zagotavlja, da ima specifična znanja za določeno področje, katero je izdal organ določen s strani lokalnih oblasti”.
- Vodja poti: v imenu TA vodi potovanje od začetka do vrnitve in je odgovoren agenciji

Izpiti:

- Pogoji za nacionalno preverjanje/licenco
- Pogoji za lokalne oz. posebne izpite/licence
- Posebna znanja (tudi rudnik)

Turistični vodniki in nova stvarnost po korona krizi:

- nova pravila: velikost skupine, oddaljenost, možnost prevoza

- pripomočki: whisperji, audioguide, UNITI

Trajnostni turizem, kulturna dediščina:

- trajnostni turizem -> WTO² (World tourism organisation) -> eden izmed ciljev je spoštovanje družbeno kulturne prvobitnosti gostujoče skupnosti, medkulturno razumevanje in strpnost
- trajnostni oz. ekološko vzdržen turizem upošteva načelo prihodnosti. Skrbi, da sedanja ekonomska aktivnost ne bo imela negativnih ekoloških, socialnih in ekonomskih posledic v prihodnosti. Samo takšen turistični razvoj je lahko trajen (Mihalič, 1994, str. 58-59).
- Krippendorff¹ -> zlasti smo usmerjeni v raziskovanje potreb turistov, ne pa domačinov
- prof. Janez Bogataj³ -> dediščina je oblika sedanjosti z razsežnostjo zgodovine -> kulturna dediščina temeljni element trajnostnega turizma

Turistični vodniki in vidiki trajnosti:

- »Turizem je vsota pojavov in odnosov, ki izhajajo iz interakcij med turisti, ponudniki turističnih uslug in dobrin, vlado in lokalnimi skupnostmi v procesu privabljanja in bivanja turistov in drugih obiskovalcev.« (McIntosh et al., 1994)
- »Lokalne skupnosti vidijo v turizmu predvsem možnosti za zaposlitev, pomembni pa so tudi družbeni in kulturni dejavniki, ki spremljajo razvoj turizma. Za lokalne skupnosti so v teh okvirih pomembne posledice stikov, ki jih imajo domačini s turisti.« (Verbole, 1995)
- etnološki model turističnega vodenja -> povezava med trajnostnim turizmom in kulturno dediščino

TV pozna turistično informacijski center. Dejavnosti
strani <https://www.litija.si/objava/82465>



Turistični vodnik pozna lokalne izdelke in jih promovira.



Turistični vodnik ima stik z lokalnim okoljem. Rudnik, seveda. Kaj pa je pomembnega nedaleč stran?



Turistični vodnik pozna širše lokalno okolje in ga promovira.
Oglarska dežela Dole. Kopa, narava, oglarski burger.



Viri fotografij:

<https://www.litija.si/objava/82465>

<http://www.srece-slovenije.si/turizem/ponudniki/Geometricno-sredisce-Slovenije---GEOSS>

<https://www.facebook.com/oglarska.dezela>

HVALA ZA POZORNOST!